

## **TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN “LA TÓMBOLA BITEL”**

### **1. Vigencia**

- La promoción será válida desde las 00:00:00 horas del 03/03/2020 hasta las 23:59:59 horas del 31/03/2020.

### **2. Participantes:**

- Participarán todos los abonados de Bitel de los servicios control, postpago y prepago que se encuentren registrados o se registren en Mi Bitel App o web, durante el periodo de vigencia de la promoción.
- Participarán sólo personas naturales con Documento Nacional de Identidad (DNI) o Carne de Extranjería (CE) y personas naturales con negocio identificados con RUC 10.
- Participan los abonados de líneas móviles activas bidireccionalmente (realiza y recibe llamadas y/o sms), cuyo teléfono o dispositivo móvil utilice el sistema Android y soporte la aplicación Mi Bitel que podrá descargarse del Play Store.
- No válido para Plan Post Interno 39C ni personas jurídicas identificadas con RUC 20 (A excepción de RUC 10).
- No participan trabajadores de Bitel ni familiares, hasta segundo grado de afinidad y consanguinidad.

### **3. Alcance:**

- A nivel nacional.

### **4. Promoción:**

- Los abonados registrados en Mi Bitel, podrán jugar a través de la app, el juego denominado “La Tómbola”. Este juego tiene un personaje principal “El Cuy”, quien estará en medio de diez (10) cajas de diferentes colores, debiendo acceder a una de forma aleatoria. El abonado deberá colocar dos (2) “choclitos” en diferentes cajas, y si el “El Cuy” ingresa a la caja que contiene el “choclo”, el abonado podrá ganar un premio, más “choclitos” o ningún premio.

### **5. Mecánica de la Promoción:**

- En el juego, el abonado deberá seleccionar sólo dos (2) cajas de un total de diez (10), luego de ello “El Cuy” elegirá entre esas dos (2) cajas y solo podrá acceder a una.
- El jugador tendrá un (1) minuto para elegir las dos (2) cajas. Si durante ese minuto no las elige, la pantalla del juego se cerrará y pasará a la introducción. El jugador conservará su oportunidad.
- Cuando “El Cuy” acceda a la caja, se mostrará el resultado. Puede ser un premio, más “choclitos” o ningún premio.
- Cuando el abonado resulte ganador de un premio, si se trata de beneficios móviles recibirá automáticamente los datos o minutos; de tratarse de entradas para el cine, códigos de boletos aéreos u otros, deberá generar los códigos en la sección de Promociones situada dentro del aplicativo Android.
- Si el abonado gana algún premio que debe entregarse de manera presencial, recibirá una llamada de nuestro departamento de Atención al Cliente (123), quienes consultarán los datos del abonado (nombre y documento de identidad) y coordinarán la entrega del premio. Si el abonado no

responde la llamada o su teléfono se encuentre apagado, se insistirá 07 (siete) veces más durante una (1) semana, realizándose una llamada por día. Si no se logra contactar al abonado, el premio regresará al inventario.

- La locación de la entrega de premios físicos será coordinada vía telefónica en la llamada de confirmación a los ganadores.
- Para la entrega de los siguiente premios: equipos, accesorios, relojes y giftcards; el abonado tendrá hasta 30 días de recibida la llamada, para acercarse al lugar coordinado y recoger su premio, sino lo realiza durante ese periodo, el premio regresará al inventario.

## 6. Condiciones y Restricciones:

- El abonado podrá jugar las veces que desee, siempre y cuando cuente con los “choclitos” suficientes.
- La cantidad mínima de “choclitos” para usar en cada juego es dos (2).
- Al registrarse a Mi Bitel, el abonado recibirá cuatro (4) “choclitos”.
- Por acceder a Mi Bitel, el abonado recibirá 4 “choclitos”. El abonado recibirá este beneficio solo una vez al día.
- Por compartir el evento de ganar premios en el juego a través de redes sociales (Whatsapp, Instagram, Twitter y Facebook), el abonado recibirá tres (3) “choclitos”. El abonado recibirá este beneficio solo una vez al día.
- La validez de los “choclitos” es de tres (3) días, contados desde la fecha de entrega. Al final del tercer día (23:59:59) si el abonado no utilizó sus “choclitos”, estos caducarán y desaparecerán de su cuenta. Por otro lado, para el abonado que aún no se ha registrado en Mi Bitel, la validez será de 1 día.

## 7. Acciones para recibir “choclitos”

- El abonado puede acumular “choclitos”, realizando las acciones descritas en el siguiente cuadro:

Acciones	Choclitos (Und)	Máximo por día	Canal
Recargas de saldo a través de Mi Bitel o la Web de Recargas			Mi Bitel Web de Recargas
De S/. 5 a S/. 9	5	-	
De S/. 10 a más	10	-	
Pago de recibo a través de Mi Bitel	15	-	Mi Bitel
Recargas a través de canales tradicionales			Todo canal de venta que no sea digital.
De S/. 5 a S/. 9	2		
De S/. 10 a más	5		
Pago de recibo a través de canales tradicionales	7		Todo canal de venta que no sea digital.
Comprar paquetes a través de Mi Bitel o la Web de Recargas			Mi Bitel Web de Recargas
De S/. 5 a S/. 9	2	1	
De S/. 10 a más	4	1	
Acceder a Mi Bitel (1 vez por día)	4	1	Mi Bitel
Registrarse a Mi Bitel	4	1	Solo una vez durante el periodo de la promoción

Compartir el juego por redes sociales	3	1	Mi Bitel app
Portabilidad a través de la tienda virtual de Bitel	20	-	Tienda Bitel. El importe se recibirá una vez al mes durante la promoción (noviembre, diciembre, enero)
Nueva línea a través de la tienda virtual de Bitel	15	-	Tienda Bitel. El importe se recibirá una vez al mes durante la promoción (noviembre, diciembre, enero y febrero)
Migración a través de la tienda virtual de Bitel	15	-	Tienda Bitel. El importe se recibirá una vez al mes durante la promoción (noviembre, diciembre, enero y febrero)
Equipos comprados a través de la tienda virtual de Bitel	20	-	Tienda Bitel. El importe se recibirá una vez al mes durante la promoción (noviembre, diciembre, enero y febrero)
Paquetes especiales del juego			Por la compra de estos paquetes a través de Mi Bitel, el abonado recibirá una cantidad de choclitos para seguir jugando.
(TOM1) S/.1	2	3	
(TOM3) S/.3	7	3	
(TOM5) S/.5	12	3	
Portabilidad a través de los canales tradicionales de ventas	10	-	Cualquier canal, excepto Tienda Bitel. El importe se recibirá una vez al mes durante la promoción (noviembre, diciembre, enero y febrero)
Nueva línea a través de los canales tradicionales de ventas	5	-	Cualquier canal, excepto Tienda Bitel. El importe se recibirá una vez al mes durante la promoción (noviembre, diciembre, enero y febrero)
Migración a través de los canales tradicionales de ventas	5	-	Cualquier canal, excepto Tienda Bitel. El importe se recibirá una vez al mes durante la promoción (noviembre, diciembre, enero y febrero)
Equipos comprados a través de los canales tradicionales de ventas	10	-	Cualquier canal, excepto Tienda Bitel. El importe se recibirá una vez al mes durante la promoción (noviembre, diciembre, enero y febrero)
Se entregará "choclitos" a los Clientes VIP (Permanencia: más de 6 meses en Bitel)	5	1	Una sola vez durante el periodo de la promoción

### 7.1. Compra de "choclitos" (Paquetes)

- El abonado puede comprar más “choclitos” a través de los siguientes paquetes:

Nombre del paquete	Beneficio	Precio	Validez	Paquetes máximos comprados por día
TOM 1	2 choclitos	S/. 1.00	3 días	3
TOM 3	7 choclitos	S/. 3.00		3
TOM 5	12 choclitos	S/. 5.00		3

## 8. Premios

- El abonado podrá recibir los siguiente premios de las cajas ganadoras:

N°	Premios	Cantidad Total	Entrega
1	Choclitos	(*)	Automática  (por medio de códigos para canjear)
2	Beneficios de data y minutos	(*)	
3	Códigos de descuento en entradas al cine (Fandango) (**)	2,000	
4	Pasajes dobles aéreos a Colombia (Viva Air) (***)	1	
5	Giftcards para Plaza Veá y Vivanda	60	Física:  Bitel se contactará con el ganador para coordinar la entrega del premio. (***)
6	Smartphone Huawei Y7 2018	2	
7	Smartphone Meizu C9	1	
8	Earphones Huawei	1	
9	Earphones In One T2 Urban	2	
10	Power Bank P9	6	
11	Reloj deportivo SKMEI	4	

- Importante:** También existe la posibilidad de que el abonado no obtenga un premio de la caja ganadora, apareciendo el siguiente mensaje: “Suerte para la próxima. ¡No te desanimes! Sigue intentando que aún hay muchas oportunidades de ganar”. La cantidad total de los premios corresponde a la totalidad del periodo de la promoción (de Marzo del 2020).

(\*) De acuerdo al número de usuarios que ingresen al App diariamente y jueguen.

(\*\*) Mecánica de descuento en entradas al cine en sección 10.1

(\*\*\*) Mecánica de pasajes aéreos en sección 10.2

### 8.1. Descripción de premios

Premios	Descripción
Códigos de descuento en entradas al cine (Fandango)	Código de descuento de S/. 10 en entradas al cine a través de la web o app de Fandango. Validez para el uso del código canjeado es de 4 a 14 días, según día de canje. El tiempo de validez será comunicado vía SMS.
Pasajes Dobles aéreos a Colombia (Viva Air)	Pasajes válidos para: Medellín, Bogotá y Cartagena
Giftcards	Giftcards de Plaza Vea y Vivanda por el valor de S/. 100.00 que podrán utilizarse en sus tiendas de Lima Metropolitana y provincias. Válido hasta Diciembre del 2020.
Smartphone Huawei Y7	16GB de ROM, 2GB de RAM.
Smartphone Meizu C9	16GB de ROM, 2GB de RAM.
Earphones Huawei	Huawei Active Noise Cancelling Earphones.
Earphones In One T2 Urban	Wireless Headphone In one.
Power Bank P9	Power Bank 10000.
Reloj deportivo SKMEI	Reloj deportivo con diseño moderno, color negro, antishock, soporta 50 m. de presión bajo el agua

### 8.2. Beneficios de data y minutos

- Los beneficios de data y minutos que pueden recibir los abonados son los siguientes:

N°	Beneficios	Vigencia
1	30 MB (Alta velocidad)	Hasta las 23:59:59 del día 2, contando desde el día de la activación
2	50 MB (Alta velocidad)	
3	100 MB (Alta velocidad)	
4	500 MB (Alta velocidad)	Hasta las 23:59:59 del día 3, contando desde el día de la activación
5	5 Minutos (Todo destino nacional)	
6	10 Minutos (Todo destino nacional)	
7	15 Minutos (Todo destino nacional)	

### 9. Notificación

- El abonado será notificado mediante un “Mensaje Push” (sólo a través del app) y mediante SMS cuando haya realizado algunas de las acciones descritas en el punto 7, siempre y cuando se encuentre registrado a Mi Bitel.
- En caso el abonado no esté registrado en Mi Bitel y haya realizado algunas de las acciones descritas, solo recibirá un SMS, debiendo registrarse lo más pronto posible, a fin de no perder sus “choclitos”.

## 10. Acerca de los códigos de descuento en entradas al cine y pasajes aéreos:

### 10.1. Código de descuento en entradas al cine:

#### Mecánica de canje

El abonado deberá reclamar su código de descuento de Fandango dentro de las 24 horas de recibido el premio en la sección "Promociones" de Mi Bitel App o Web, transcurrido este plazo ya no podrá reclamar su premio.

#### Términos y Condiciones:

- El abonado accede a Fandango<sup>1</sup>: <https://www.fandango.lat/pe>
- Escoge la película y función que desea ver.
- Selecciona la cantidad y el tipo de entradas que desea comprar.
- Se dirige a "¿Tienes un código promocional o Gift Card de Fandango?" e ingresa el código exacto (números, letras y guiones) en el campo correspondiente.
- Elige los asientos.
- Elige el método de pago e introduce sus datos.
- Al finalizar la compra, se le enviará la entrada al email que registró en el primer paso.

### 10.2. Código promocional pasaje aéreo:

#### Mecánica de canje:

- Con los códigos que se envíen por los canales ya mencionados, cada ganador podrá canjear un (1) pasaje doble (ida y vuelta) de Viva Airlines Perú S.A.C. operada bajo la marca Viva Air Perú<sup>2</sup>, en cualquiera de las rutas internacionales disponibles al momento de realizar la reserva.
- Las rutas internacionales que se tienen actualmente son Medellín (ida y vuelta), Bogotá (ida y vuelta) y Cartagena (isa y vuelta)
- Los pasajes dobles deben ser canjeados para la misma ruta, fecha y horario de vuelo.
- Para canjear los códigos, los ganadores deben comunicarse con la Línea de Atención Gratuita de Viva Air al: 0-800-78-200 Lima: (51-1) 705-01-07 Arequipa: (51-5) 4640004 Cusco: (51-8) 4640004 Piura: (51-7) 3640003.

---

<sup>1</sup> Los presentes términos y condiciones establecen la mecánica que seguirá **PAPAYA PERÚ S.A.C.** con R.U.C. Nro. 20547228775, con domicilio en Avenida Manuel Olgún Nro. 335, Oficina Nro. 1103, Distrito de Santiago de Surco, Provincia y Departamento de Lima (en lo sucesivo, Fandango), para las condiciones aplicables a las cadenas y salas afiliadas a Fandango a nivel nacional:

Aplicable para cualquier día de la semana y cualquier horario (Cinemark, Cinepolis, UVK, Cinestar o Movietime). Los códigos deben ser redimidos por los usuarios finales de manera digital a través de la web o apps para smartphones de Fandango.lat. Código válido para descuentos en General 2D, pre-venta, durante la primera semana de estreno, y formatos especiales como Preferencial, 3D, Dbox, Dinamix 4D, VIP, etc. Códigos válidos de 4 a 14 días. La validez varía de manera aleatoria dependiendo del código enviado y es informada de manera inmediata al cliente a través del app y SMS. El descuento es válido solo por el concepto de entrada al cine y no incluye alimentos, bebidas ni la comisión online. Valor de la Comisión: UVK, Cinestar Perú, Movietime Perú y Cinépolis: 7% del valor de la entrada. Cinemark Perú: 5% del valor de la entrada.

<sup>2</sup> Los términos y condiciones que establecen la mecánica que seguirá **VIVA AIRLINES PERÚ S.A.C.** con R.U.C. Nro. 20601237211, con domicilio en Avenida Javier Prado Oeste Nro. 757, Interior 1406, Urbanización San Felipe, Distrito de Magdalena del Mar, Provincia y Departamento de Lima (en lo sucesivo, Viva Air), en cuanto al servicio de transporte aéreo a cualquier destino internacional que se detallan en el punto 10 y 11. La descripción de los términos contractuales, condiciones y restricciones de la prestación del servicio de transporte aéreo, corresponden a Viva Air. Para conocer restricciones, términos y condiciones del servicio de transporte aéreo de Viva Air ingresa a: <https://www.vivaair.com/pe/es/informacion-legal/terminos-y-condiciones>

**Términos y Condiciones:**

- La descripción de los términos contractuales, condiciones y restricciones de la prestación del servicio de transporte aéreo, corresponde a Viva Air.
- El pasaje NO aplica para días feriados ni fechas de alta demanda.
- Sujeto a disponibilidad de cupos.
- Incluye el derecho de llevar un artículo personal de 10 kg y 40x35x25 cm, sujeto a control de la propia aerolínea.
- Los costos asociados tales como tasas e impuestos (IGV, tasa aeroportuaria, tarifa administrativa, entre otros) deben ser asumidos por el abonado.
- Cualquier equipaje o servicio adicional tendrá un costo que deberá ser pagado por el abonado. Los pagos pueden realizarse mediante tarjeta de crédito aceptadas por Viva Air Perú en el momento de realizar el pago.
- El código promocional se podrá canjear hasta el 30 de Junio del 2020, transcurrido este periodo, perderá su vigencia y no podrá ser utilizado.
- Una vez efectuada la reserva, se aplicarán penalidades en caso de realizarse cambios en la misma. La aerolínea no se hace responsable por la pérdida de los códigos promocionales que haya recibido el abonado. El código será válido para ser utilizado una única vez.
- Una vez el código haya sido redimido, en caso de no pagar los cargos correspondientes en el tiempo establecido por la aerolínea, el código quedará inhabilitado y Viva Air Perú no expedirá uno nuevo.
- Los códigos promocionales no son válidos como pasajes, no son acumulables, no son canjeables y no podrán ser vendidos.
- Para conocer las restricciones, términos y condiciones de los vuelos, ingresa a: <http://bit.ly/2Ncf1AB>.

**11. Importante:**

- Los beneficios (data y minutos) son independientes a los beneficios adquiridos con su plan y serán añadidos a su bolsa actual.
- Respecto a las transacciones efectuadas en el App Mi Bitel, solo aplicarían a la promoción las realizadas en la versión 3.8 en adelante.